

GRAFISKA RIKTLINJER FÖR TRUX AB



VÅR PROFIL

I denna grafiska manual presenteras den visuella profilen för Trux AB. Våra grafiska grundregler får sitt värde när vi alla följer dem. Därför har vi lagt kraft vid att skapa regler som är lätta att lära och lätta att följa.

En konsekvent och enhetlig profil signalerar professionalism och inger respekt. Genom ökad igenkänningseffekt blir synergieffekterna högst påtagliga och leder till att vi bemöts med en positivare attityd från våra kunder.

En annan positiv effekt som en enhetlig profil leder till är att kostnadseffektiviteten blir hög och marknadskommunikationen underlättas. Genom att vi alla följer de fastställda riktlinjerna skapar vi tillsammans en tydligare profil för Trux AB.

Det är viktigt att du läser hela detta material noga och tillgodogör dig hela innehållet. Grafiska regler ska ses som ett hjälpmedel för att skapa bilden av ett starkt och framgångsrikt företag. De utgör grunden för vår varumärkeskommunikation.

Lycka till!

INNEHÅLL

Logotypen	3
Frizonen	4
Färgapplicering	5
Fyrfärgstryck	6
Enfärgstryck	7
Outline	8
Färger	9
Typografi	10
Logotypfiler	11

Trux logotyp med payoff

När använder vi payoff?	12
Logotypen	13
Frizonen	14
Fyrfärgstryck	15
Enfärgstryck	16
Logotypfiler med payoff	17
Imageannonser	18
Om du har frågor?	20

LOGOTYPEN

Vår logotyp består av ett ordmärke som utgörs av ett specialtecknat typsnitt. Dess inbördes förhållande får inte förändras. Den ska ses som en enhet och får aldrig förekomma i annan variant än den som visas här nedan.

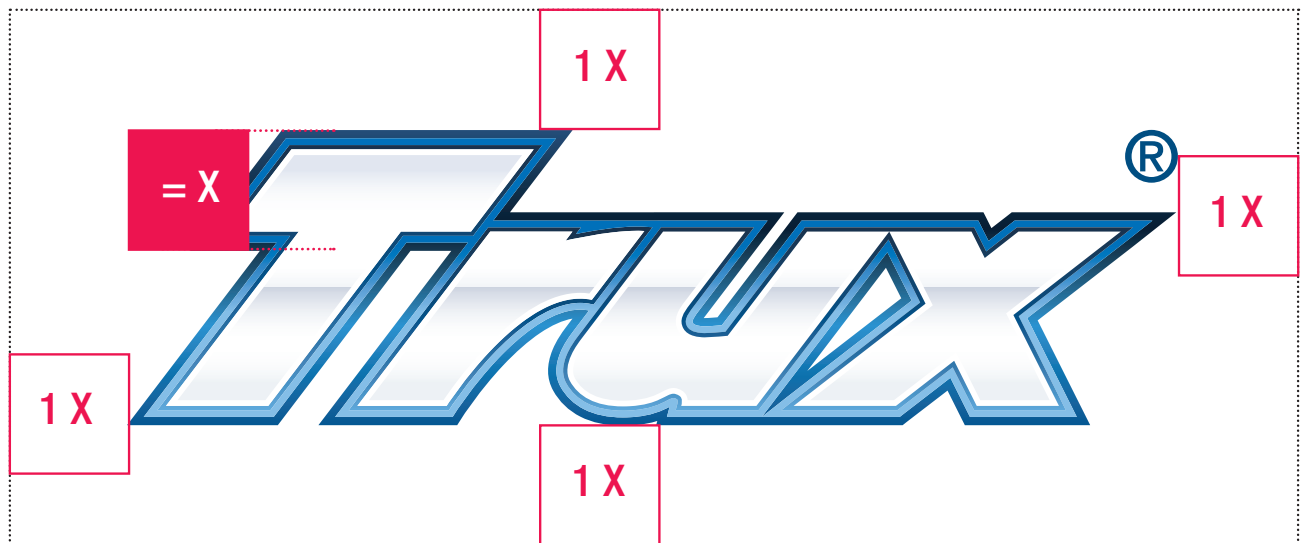
Nedan visas den tonade versionen i CMYK.



FRIZONEN

Det ska alltid finnas en frizon runt logotypen som skiljer den från andra element som bilder, texter samt rubriker och som ger marginaler vid tryck.

Minsta frizon mäts med hjälp av ett relativt mått -X- som utgår från T:ets liggande stapel.



FÄRGAPPLICERING

Logotypen finns i tre färgkombinationer;
Fyrfärgsblå, Pantoneblå och svart.

Här visas godkända färgkombinationer
mot vit bakgrund.

Blå logotyp ska prioriteras.

Logotyp i fyrfärg (CMYK)



Logotyp i Pantone 2955



Logotyp i svartvitt



FYRFÄRGSTRYCK (CMYK)

Logotypen finns endast i en färgvariant och den används både i positivt och negativt utförande.

Observera att texten alltid ska vara vit oavsett färg på bakgrunden. Nedan visas exempel på olika färgkombinationer.



Blå logotyp mot vit bakgrund.



Blå logotyp mot ljus färgad bakgrund.



Blå logotyp mot svart bakgrund.



Blå logotyp mot mörk färgad bakgrund.

ENFÄRGSTRYCK

Logotypen finns i två färgkombinationer; Pantoneblå och svartvitt. Dessa ska användas vid enklare tryck.

Här visas exempel på godkända färgkombinationer.



Blå logotyp mot vit bakgrund.



Blå logotyp mot blå bakgrund.



Svart logotyp mot vit bakgrund.



Svart logotyp mot svart bakgrund.

OUTLINE

I vissa lägen är det omöjligt att använda den tonade versionen av vår logotyp. Därför har vi tagit fram en streckversion (outline).

Det är en anpassning som kan användas i olika sammanhang som till exempel textiltryck,

präglning eller gravyr. Streckversionen kan tryckas i blått, svart eller vitt. Blå logotyp ska prioriteras.

Observera att texten ska så långt som möjligt vara vit oavsett färg på bakgrunden. Nedan visas godkända exempel.



Blå streckversion mot vit bakgrund.



Svart streckversion mot ljus färgad bakgrund.



Svart streckversion mot vit bakgrund.



Vit streckversion mot svart bakgrund.

FÄRGER

Trux grundfärg är blå. Till den finns två utvalda komplementfärger för bakgrunder, plattor och för texter som till exempel payoffen. Färgerna används i steg om 25, 50, 75 och 100%.

På färgproverna nedan står färgnummer.

GRUNDFÄRG:

PANTONE: 2955
CMYK: 100-45-0-40
RGB: 0-60-105
HTML: 003C69
NCS: S 4550-R90B

100%

75%

50%

25%

RÖD KOMPLEMENTFÄRG:

PANTONE: 199
CMYK: 0-100-60-0
RGB: 208-16-58
HTML: D0103A
NCS: S 1080-R

GUL KOMPLEMENTFÄRG:

PANTONE: 123
CMYK: 0-25-100-0
RGB: 253-200-47
HTML: FDC82F
NCS: S 0570-Y10R

100%

75%

50%

25%

100%

75%

50%

25%

TYPOGRAFI

Allt tryckt material från och för TRUX ska vara satt/ skrivet med Helvetica och Times.

Helvetica Inserat är ett typsnitt utan klackar och används alltid i rubriker.

Helvetica Neue används i ingresser och kortare texter.

Times New Roman är ett lättläst typsnitt med serifer (klackar) som vi använder i långa brödtexter och ingresser.

ABCDEabcde12345

Helvetica Inserat / Medium

ABCDEabcde12345

Helvetica Neue / 37Thin Condensed

ABCDEabcde12345

Helvetica Neue / 37 Thin Light Condensed

ABCDEabcde12345

Helvetica Neue / 77 Bold Condensed

ABCDEabcde12345

Helvetica Neue / 77 Bold Condensed Italic

ABCDEabcde12345

Times New Roman / Regular

ABCDEabcde12345

Times New Roman / Regular Italic

ABCDEabcde12345

Times New Roman / Bold

ABCDEabcde12345

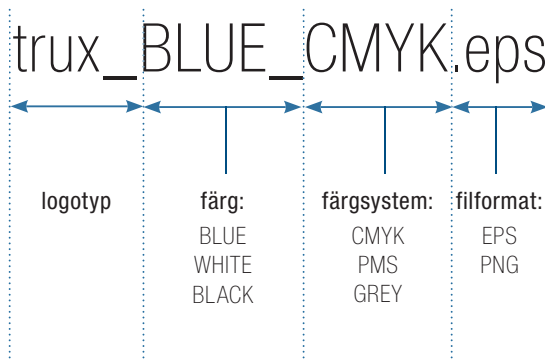
Times New Roman / Bold Italic

LOGOTYPFILER

Logotypfilerna finns i vektoriserat eps- och png-format för print och webb.

Logotypen ska alltid vara blå eller svart. Färgkoderna här bredvid är en markering på logotypens färg.

Filernas namnbeteckning beskrivs här nedan.



Följande logotyper finns för print:

Logotyp i Fyrfärg

■ trux_BLUE_CMYK.eps

Logotyp i Pantone

■ trux_BLUE_PMS.eps

Logotyp i Svartvitt

■ trux_BLACK_GREY.eps

Logotyp i Outline

■ trux_OUTLINE_BLUE.eps

■ trux_OUTLINE_BLACK.eps

■ trux_OUTLINE_WHITE.eps

Följande logotyp finns för webb:

■ trux_BLUE.png

NÄR ANVÄNDER VI PAYOFF?

För att alla ska agera på samma sätt och vårda varumärket finns det regler även för hur vi använder vår logotyp tillsammans med payoffen; Always in the frontline.

När ska vi ha payoff?

När ska vi inte ha payoff?

En generell regel är att den får inte användas där logtypen är applicerad för att sitta länge, som en fasadskylt till exempel. Payoffen bör ej heller användas på emblem, screentryck, brodyrer och i övriga appliceringar där payoffen riskerar att bli för liten för att synas.

Payoffen **ska** användas i annonser, broschyrer, foldrar, kampanjaffischer, på webben och i allt kontorstryck samt i signaturen på mailen.

Det är av yttersta vikt, för vården av vårt varumärke, att vi alla beaktar dessa restriktioner.

När vi går ut med ett budskap måste vi göra det i en enad frontlinje.

I tveksamma fall, kontakta Trux marknadsavdelning centralt för råd och tips.

LOGO MED PAYOFF

Payoffen utgörs av ett specialanpassat typsnitt.

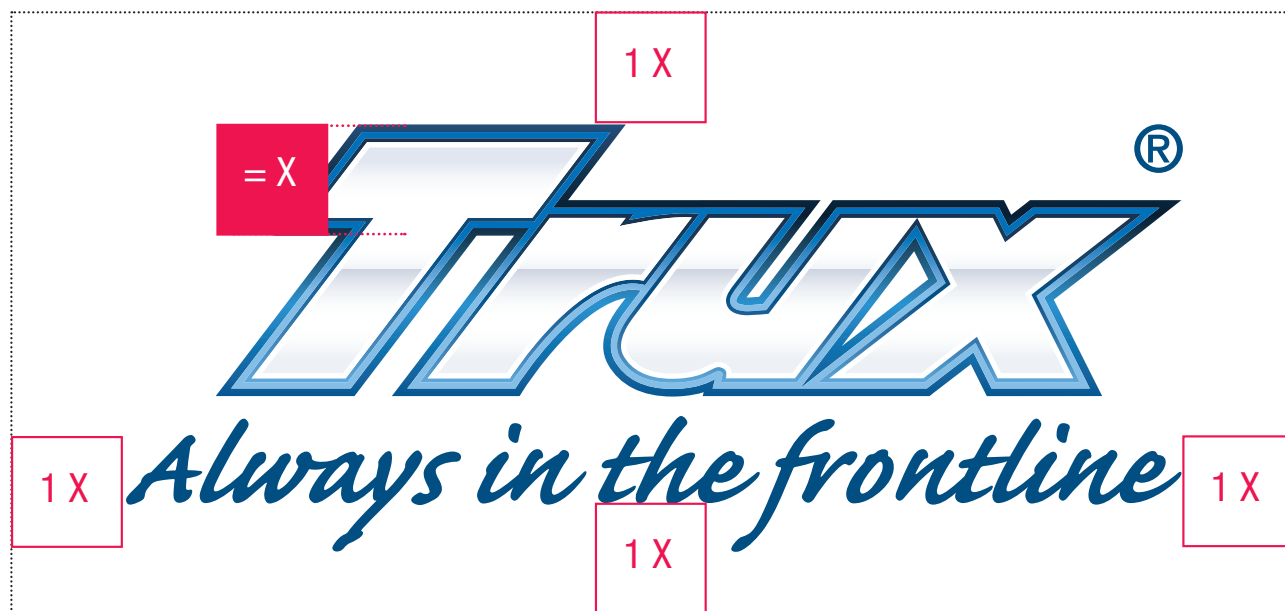
Logotyp och payoff ska ses som en enhet och får aldrig förekomma i annan variant än den som visas här nedan. Dess inbördes förhållande får inte förändras.



FRIZONEN / PAYOFF

Det bör alltid finnas en frizon runt logotypen som skiljer den från andra element som bilder, texter samt rubriker och som ger marginaler vid tryck.

Minsta frizon mäts med hjälp av ett relativt mått -X- som utgår från T:ets liggande stapel.



FYRFÄRGSTRYCK / PAYOFF

Payoffens färg får ändras efter tillämpningen.
Nedan visas exempel på godkända färgkombinationer.



Logotyp med blå payoff mot vit bakgrund.



Logotyp med röd payoff mot ljus färgad bakgrund.



Logotyp med vit payoff mot svart bakgrund.



Logotyp med gul payoff mot mörk färgad bakgrund.

ENFÄRGSTRYCK / PAYOFF

Logo med payoff finns i två färgkombinationer; Pantone-blå och svartvitt. Dessa ska användas vid enklare tryck.

Här visas godkända färgkombinationer.



Blå logotyp med blå payoff mot vit bakgrund.



Blå logotyp med vit payoff mot mörk färgad bakgrund.



Svart logotyp med svart payoff mot vit bakgrund.



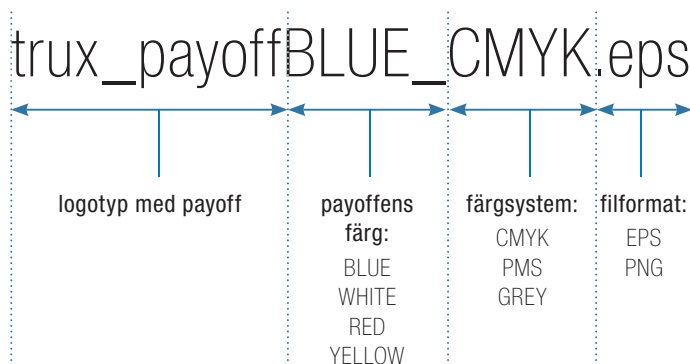
Svart logotyp med vit payoff mot svart bakgrund.

LOGOFILER / PAYOFF

Logofilerna finns i vektoriserade Illustrator EPS-format för print och i png för webb.

Logotypen är alltid blå eller svart. Payoffen kan däremot användas i olika färger. Färgkoderna här bredvid är en markering på payoffens färg.

Filernas namnbeteckning beskrivs här nedan.



Följande finns för print:

Logotyp med payoff i fyrfärg

- `trux_payoffBLUE_CMYK.eps`
- `trux_payoffRED_CMYK.eps`
- `trux_payoffYELLOW_CMYK.eps`
- `trux_payoffWHITE_CMYK.eps`

Logotyp med payoff i Pantone

- `trux_payoffBLUE_PMS.eps`
- `trux_payoffWHITE_PMS.eps`

Logotyp med payoff i Svartvitt

- `trux_payoffBLACK_GREY.eps`
- `trux_payoffWHITE_GREY.eps`

Följande finns för webb:

- `trux_payoffBLUE.png`
- `trux_payoffRED.png`
- `trux_payoffYELLOW.png`
- `trux_payoffWHITE.png`

IMAGEANNONSER

Annonser är en viktig del av Trux ansikte utåt. Den ska så långt det är möjligt vara stående och byggas enligt ett grundmönster om 4 delar; rubrik,

bild, text och tillhörighet. Bakgrunden ska så långt det är möjligt vara svart. Rubriken får med fördel markeras med någon av komplementsfärgerna.

**DU VET ALDRIG VAD
DU KAN **STÖTA** PÅ**



**Bli säker på trux.se. Där kan du bygga din nya Truxbil.
Den blir säkert snyggare också!**

Välkommen!

Trux[®]
Always in the frontline



TRUX AB Norrkämsta industriområde | 827 31 Ljusdal | Tel 0651-76 85 80 | info@trux.se | www.trux.se

EN **FÄRGGLAD NYHET**

Nu kan du få ditt frontskydd i vilken färg du vill. Med vår nya lackeringsanläggning kan vi erbjuda högre kvalitet och snabbare leverans av lackerade produkter. Vi är marknadsledande på frontskydd till lastbilar. Våra frontskydd har minskat effekten av olyckor under 25 år.



På www.trux.se kan du bygga din egen Truxbil. Din lastbil blir säkert snyggare.

Trux[®]
Always in the frontline



TRUX AB Norrkämsta industriområde | 827 31 Ljusdal | Tel 0651-76 85 80 | info@trux.se | www.trux.se

Och vårt "rör" kan med fördel ligga mellan logotyp och adress. Se exempel nedan.

**DET SKJULT I SNØEN
KOMMER OPP I TØVÆR**



Når vinteren er over tatt av plogen og plogen braketten er synlig. Og færlig, fordi de andre pendlere. Med vår sikkerhet ramme beskytter deg så vel som vel base. Du kan også være et praktisk skritt når du vil opp og tørk boksen og erstatte vindusviskerne. Du blir penere, også. Lær hvordan du kan bygge sikkerhet på www.trux.no

Trux
Always in the frontline

Trux Norge AS | Gneisveien 12 | 2020 Skedsmokorset (EEK terminalen/Berger) | Tlf. 63 87 10 60 | www.trux.no

**TOPP REDSKAP
MED TOPP UTSTYR!**



Trux villfangere og lysramper i aluminium til de fleste typer lastebiler.

Trux original - for din egen og kjøretøyetets sikkerhet.

Trux
Always in the frontline

Trux Norge AS | Gneisveien 12 | 2020 Skedsmokorset (EEK terminalen/Berger) | Tlf. 63 87 10 60 | www.trux.no

OM DU HAR FRÅGOR?

Behöver du hjälp i ditt arbete med att profilera våra produkter?

– Kontakta oss på Trux marknadsavdelning.

Vi står till tjänst med råd och tips i den praktiska hanteringen av vår grafiska profil.

Tel: 0651-76 85 80 | E-post: info@trux.se

