

LYCKAD VOLVOTURNÉ FÖR TRUX



Trux turné runt Sverige har varit både välbesökt och uppskattad av besökarna.

Efter närmare tre månader ute på de svenska vägarna har nu Trux avslutat sin första etapp i turnén med att visa upp sina aluminiumtillbehör till nya Volvo FH.

I slutet av maj gjorde Trux sitt sista stopp tillsammans med Volvokaravanen och avslutade samtidigt sin första etapp av Trux On Tour.

- Det har varit några intensiva veckor på vägarna nu, men med tanke på den goda responsen från våra kunder har det varit väldigt givande säger Hasse Olsson, platschef på Trux i Ljusdal och fortsätter:
- Både åkare och återförsäljare har varit positiva till våra tillbehör till nya Volvo FH och det har blivit en hel del nya beställningar, så för vår del har turnén varit oerhört lyckad.

Totalt har Trux On Tour besökt över 30 platser tillsammans med Volvokaravan och de återförsäljare som har hållit i evenemangen runt om i Sverige tycker att det har varit en lyckad satsning.

- Att ha ett sådant starkt varumärke som Trux på plats tillsammans med Volvo har varit väldigt positivt, att det dessutom har gett en extra skjuts i merförsäljningen är en fin bonus, förklarar Erling Persson, säljchef för Bilbolaget Lastvagnar Gävleborg.

Härnäst väntar sommarens alla evenemang för Trux On Tour – bland annat kommer Mittia, Trailer Trucking Festival, Påbyggnad med flera att gästas för att sedan fortsätta vidare till Norge, Finland och Tyskland under hösten.

Trux AB är marknadsledare i Europa inom området frontmonterad säkerhetsutrustning för tunga lastbilar. Företaget grundades 1986 och de största enskilda marknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Trux AB ligger i Ljusdal i det natursköna Hälsingland, mitt i Sverige och ingår i Mekanotjänst Holding AB som omsätter cirka 420 Mkr.

För mer information:

Hasse Olsson, platschef Trux Ljusdal: 0651-76 85 82
hasse.olsson@trux.se
www.trux.se

